


Tirada: 13200	ESTRATEGIA FINANCIERA	Nacional	Mensual	Superficie: 133 cm²	 1/1
Difusión: 13200				Ocupación: 21.25%	
Audiencia: 46200				Página: 82	
Ref: 8072391				1^a Edición	

Crear una empresa en la práctica

Autor: José María Sainz de Vicuña Ancín

Edita: ESIC

En el último lustro han surgido numerosas *start ups*, instituciones públicas como el CDTI o el ICO están apoyando a las más prometedoras, y se ha ido tejiendo un ecosistema emprendedor porque la sociedad se ha ido concienciando de la necesidad de impulsar el emprendimiento de base tecnológica como fuente creadora de empleo. La obra está escrita por un profesional que posee amplio reconocimiento en el ámbito de la consultoría estratégica de alta dirección, que es *business angel* de varias *start ups*.



Se titula así porque, para explicar los pasos que se deben seguir para crear una empresa, se hace a través de cinco casos reales de empresas de tamaño grande (Digital Inc), mediano (NewShop), pequeño (SDV) y *start ups* (Nire y Decoramus). Aquí es donde reside la auténtica diferencia entre este y otros libros sobre creación de empresas y planes de negocio. Se ha estructurado el libro en cuatro partes: una dedicada a exponer las claves del emprendimiento; otra que presenta los principales hitos en la creación de una empresa; una tercera que ilustra cómo lo han hecho tres empresas a la hora de poner en marcha nuevos negocios en empresas establecidas; y una cuarta que, presentando dos casos reales, se centra en el mundo de las *start ups*.